

Conditions générales des TikTok For Business Awards

TikTok lance le concours TikTok For Business Awards (« **TikTok Awards** ») pour mettre en valeur les meilleures créations et célébrer les campagnes les plus divertissantes, inspirantes et efficaces sur TikTok.

Les TikTok Awards sont exploités et promus conjointement par TikTok Information Technologies UK Limited sis One London Wall, 6th Floor, Londres, Angleterre, EC2Y 5EB (« **TikTok UK** ») et TikTok Technology Limited, société enregistrée en Irlande, dont le siège social est situé 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380 Irlande sous le numéro de société 635755 (« **TikTok Irlande** »). TikTok UK et TikTok Irlande sont collectivement dénommées (« **TikTok** » /« **Nous** » /« **Notre/Nos** »).

Les présentes conditions générales (les « **Conditions** ») régissent les TikTok Awards. En acceptant ces Conditions et en participant aux TikTok Awards, toutes les entreprises participantes (les « **Entreprises** ») et/ou les représentants de l'Entreprise (par exemple un employé ou un administrateur) (les « **Représentants** ») (ensemble les « **Participants** », les « **Candidats** » ou « **vous** »), acceptent que les présentes Conditions s'appliquent à vous. Les Entreprises conviennent que si un Représentant participe aux TikTok Awards et accepte les présentes Conditions, cela vaudra acceptation desdites Conditions au nom de l'Entreprise. Tout Représentant qui accepte ces Conditions au nom d'une Entreprise garantit qu'il a plein pouvoir et autorité pour le faire. Les Représentants reconnaissent que tout prix (le cas échéant) sera attribué à leur Entreprise et non à eux-mêmes.

Les TikTok Awards se dérouleront du 30 mai à 12h01 GMT au 16 octobre 2022 à 23h59 GMT (LA « **Période du Concours** »). Les inscriptions doivent être soumises sur thetiktokawards.eu (le « **Site** ») pendant la Période du concours. Les évaluations auront lieu entre le 17 et le 31 octobre 2022, et les gagnants seront annoncés lors de cérémonies de remise de prix locales en novembre 2022.

Toutes les données personnelles traitées dans le cadre de votre participation aux TikTok Awards seront traitées conformément à notre [politique de confidentialité TikTok for Business](#) (la « **Politique de confidentialité** ») et à la section H des présentes Conditions ci-dessous. En cas de conflit entre les présentes Conditions et toute autre communication, y compris les supports publicitaires ou promotionnels, les présentes Conditions prévaudront.

A - Eligibilité

1. Les soumissions de campagnes (les « **Participations** ») sont ouvertes aux entreprises de toutes tailles, y compris les marques, les agences créatives et les agences médias. En soumettant une participation, vous confirmez que vous disposez de tous les droits, licences et autorisations nécessaires pour soumettre le contenu et la campagne aux fins prévues par les présentes Conditions.
2. Les Représentants doivent être âgés de 18 ans ou plus. Nous pouvons demander une preuve de votre âge à tout moment après la soumission de votre Participation.
3. Les Représentants doivent être des employés à temps plein de l'Entreprise et être autorisés à participer aux TikTok Awards au nom de celle-ci.
4. Pour être valides, les Participations doivent être saisies correctement, conformément aux présentes Conditions et à toute instruction figurant sur le Site. Nous ne pouvons pas accepter les Participations soumises en dehors du Site, par exemple par e-mail ou via des plateformes de médias sociaux, y compris la plateforme TikTok. Les Participations générées

automatiquement par un programme informatique ou toute autre méthode automatique ne seront pas acceptées.

5. Les dirigeants, administrateurs et employés de TikTok et de nos sociétés mères, filiales, sociétés affiliées et partenaires liés aux TikTok Awards ne sont pas autorisés à participer aux TikTok Awards en tant que Représentants. Les Entreprises ne doivent pas être frappées par des contrôles d'exportation et des programmes de sanctions applicables qui leur interdiraient de participer aux TikTok Awards.
6. Nous nous réservons le droit de vous disqualifier à tout moment si vous avez enfreint l'une de ces conditions ou si votre comportement en relation avec les TikTok Awards, que ce soit en ligne, auprès des médias ou via tout autre support public, peut porter atteinte à notre réputation ou à celle de nos partenaires. Si nous vous disqualifions, nous pouvons vous remplacer par un autre gagnant.
7. Les Participations soumises avant ou après la Période du concours et/ou ne remplissant pas les conditions énumérées dans les présentes Conditions ne seront pas prises en considération. La date de soumission de chaque Participation est calculée en utilisant le cachet daté appliqué à la Participation postée sur la plate-forme. Toute plainte relative à des soumissions manquantes ou retardées ne sera pas prise en compte.
8. Les Entreprises doivent s'assurer qu'elles, et leurs Représentants, se conforment aux présentes Conditions et à toutes les lois, réglementations et obligations fiduciaires applicables à leur Participation, y compris, mais sans s'y limiter, aux lois anti-corruption et de protection des données.
9. En outre, pour être éligible :
 - (i) les Participations doivent concerner des campagnes publicitaires payantes qui ont été lancées sur TikTok entre le 1er janvier 2022 et le 16 octobre 2022 ;
 - (ii) vous devez disposer de tous les droits nécessaires pour soumettre la Participation, y compris l'autorisation écrite de toute personne figurant dans votre Participation ;
 - (iii) les Participations doivent être conformes aux Conditions d'utilisation commerciale de TikTok for Business, aux Conditions publicitaires de TikTok for Business et à toutes les Politiques publicitaires et Directives communautaires de TikTok applicables (les « **Conditions TikTok** ») ;
 - (iv) les Participations ne doivent pas contenir de contenu ou de support qui viole ou enfreint les droits d'auteur musicaux, les marques déposées, les droits à la vie privée, à la publicité, les droits moraux et/ou d'autres droits de toute personne physique ou morale ; et
 - (v) les Participations ne doivent pas contenir, incorporer ou utiliser tout contenu ou support inapproprié, obscène, diffamatoire, discriminatoire, illégal ou en violation des Conditions TikTok ou des lois et règlements applicables.
10. TikTok se réserve le droit de vérifier les conditions d'éligibilité et toutes les déterminations seront effectuées à la seule et absolue discrétion de TikTok, agissant raisonnablement.

B - Comment participer

11. Sous réserve que vous remplissiez les conditions d'admissibilité énoncées ci-dessus, vous pouvez, pendant la Période du concours, soumettre votre candidature via un formulaire en ligne sur le Site :
 - a) un formulaire de soumission pour la catégorie « Meilleure création » sur votre marché local ; et
 - b) un formulaire de soumission pour la catégorie « Meilleure performance » sur votre marché local.
12. Vous pouvez soumettre un nombre illimité de Participations pendant la Période du concours sur le Site.

13. Toutes les données fournies lors de la procédure d'inscription sur le Site et dans toute communication ultérieure avec TikTok en rapport avec les TikTok Awards doivent être complètes, précises et correctes.

C - Évaluation

14. Après la Période du concours, les Participations seront jugées par un panel de juges indépendants dans chaque marché local (le « **Jury local** »), qui évaluera les participations conformément aux critères définis dans les présentes Conditions.
15. Chaque Jury local évaluera les Participants pour sélectionner la « Meilleure création » et la « Meilleure performance » conformément à ce qui suit :
 - a) « Meilleure création » - La Meilleure création rend hommage aux marques qui osent repousser les limites de la créativité sur TikTok et qui incarnent nos règles d'or pour réussir sur la plateforme : se montrer sous son vrai jour, oublier l'élaboration de l'affichage parfait et apporter de la joie dans tout ce que vous faites.
 - b) « Meilleure performance » - La Meilleure performance célèbre l'impact mesurable d'un excellent travail créatif, en mettant en avant les marques qui ont exploité TikTok pour obtenir des résultats commerciaux tangibles de premier ordre. Il est décerné aux campagnes qui ont permis d'atteindre un public important ou d'influencer le comportement des consommateurs de manière innovante afin d'atteindre des objectifs marketing spécifiques.
16. Les dix meilleures campagnes par catégorie (qui auront obtenu le plus grand nombre de votes au total) seront présélectionnées pour le vote final de chaque catégorie. Le gagnant du marché local pour chaque catégorie sera annoncé en personne lors d'une cérémonie de remise des prix locale. Les Participants qui soumettent des inscriptions valides peuvent être invités par TikTok à la cérémonie de remise des prix locale par e-mail.
17. Le Jury local sélectionnera et annoncera également, lors de la cérémonie de remise des prix locale, un grand gagnant pour le « Meilleur TikTok » sur ce marché local. Le « Meilleur TikTok » récompense les marques qui incarnent le divertissement sur la plateforme, en s'inscrivant pleinement dans la mission de TikTok, qui est d'inspirer la créativité et d'apporter de la joie. Il est décerné à la marque qui a le mieux exploité la communauté, la culture et la créativité de TikTok, et qui est ressentie comme représentant le plus intrinsèquement TikTok.
18. Les Jurys locaux de chaque marché discuteront et désigneront un gagnant du « Meilleur TikTok européen » sur l'ensemble des marchés participants.

D - Prix

19. Il y aura trois gagnants (un par catégorie - Meilleure création, Meilleure performance et Meilleur TikTok) des TikTok Awards sur chaque marché local et un gagnant du « Meilleur TikTok européen » sur l'ensemble des marchés participants.
20. Le Jury local aura toute latitude pour attribuer les prix suivants aux gagnants des TikTok Awards locaux (sous réserve de modification à la discrétion de TikTok) :
 - a) Trophée TikTok
 - b) Crédits publicitaires attribués à la marque gagnante
 - c) Swag premium personnalisé
 - d) Partenariat médiatique payant pour célébrer les gagnants
 - e) Badge pour promouvoir la victoire sur les médias sociaux ou dans les dossiers des clients.
 - f) Voyage par avion des gagnants locaux du « Meilleur TikTok » au Grand Prix dans un lieu central de l'UE (six participants maximum par groupe gagnant (c'est-à-dire client/agence média/agence créative) choisis à la discrétion du gagnant) dans la limite du budget maximum communiqué par TikTok aux gagnants
21. Le grand gagnant du concours « Meilleur TikTok européen » recevra un e-mail et sera annoncé publiquement sur les canaux de TikTok For Business (réseaux sociaux et site web) et dans le cadre de notre partenariat médiatique payant. Le grand gagnant du concours

« Meilleur TikTok européen » pourra recevoir (sous réserve de modification à la discrétion de TikTok) un trophée TikTok, des accessoires premiums personnalisés et un partenariat médiatique payant célébrant les gagnants.

22. TikTok se réserve le droit de demander des preuves de l'éligibilité du gagnant à participer aux Prix TikTok ou à réclamer le(s) prix (c'est-à-dire que les gagnants peuvent être amenés à fournir une copie de leur passeport ou de leur carte d'identité, de visas, de leur statut vaccinal Covid-19, de leur assurance maladie et de tout autre document obligatoire pour voyager).
23. Sous réserve de toute restriction de voyage imposée par le gouvernement, les gagnants sont tenus de s'assurer de la disponibilité de leurs représentants pour voyager et assister au Grand Prix à l'endroit et aux dates prévus (à confirmer par nous), ainsi qu'aux activités promotionnelles et publicitaires connexes qui seront communiquées.

E - Propriété intellectuelle

24. Entre TikTok et vous, vous restez propriétaire des droits de propriété intellectuelle préexistants sur tout contenu ou support que vous soumettez dans le cadre de votre Participation. En soumettant une Participation, vous accordez à TikTok et à ses filiales une licence non exclusive, irrévocable, transmissible en sous-licence, mondiale et gratuite (sans obligation d'attribution ou de consentement) pour la durée de tous les droits de propriété intellectuelle de la Participation pour diffuser, publier, promouvoir, copier, reproduire, transmettre, afficher, éditer, adapter, modifier (y compris engager une société tierce pour ajouter des sous-titres à la vidéo contenue dans la participation en votre nom), créer des œuvres dérivées et/ou distribuer ou utiliser la participation (en particulier la vidéo contenue dans la participation, que vous soyez gagnant ou non) sur et en dehors de la plateforme TikTok (i) dans le cadre des TikTok Awards ou de leur promotion ; (ii) dans le but de mettre en valeur ou d'exposer l'une des Participations (par exemple par le biais d'une exposition sur la plateforme TikTok via un « hub » ou lors d'événements qui peuvent se dérouler devant un public et être également diffusés en direct ou postés sur la plateforme TikTok ou sur toute autre plateforme de médias sociaux tiers) (iii) de toute autre manière, format ou média, dans n'importe quelle partie du monde, sur des plateformes en ligne, notamment Facebook, YouTube, Twitter et Instagram ; (iv) à des fins de publicité, de promotion ou de marketing (qu'il s'agisse de publicité organique, payante ou extérieure) de TikTok ; (v) sous d'autres formes de médias, en ligne ou hors ligne, comme des articles et des billets de blog en ligne, des bulletins d'information électroniques et d'autres documents de marketing électronique. Vous accordez irrévocablement tous les consentements et renoncations nécessaires en rapport avec ce qui précède, sans autre compensation pour vous.
25. En acceptant les présentes Conditions, vous confirmez que vous avez obtenu toutes les autorisations nécessaires de la part de tiers pour vous permettre de soumettre la Participation aux TikTok Awards et pour que TikTok puisse utiliser la Participation conformément aux présentes Conditions. À la demande de TikTok, vous devez fournir la preuve de l'obtention de ces autorisations et si vous n'êtes pas en mesure de le faire, TikTok a le droit de disqualifier votre Participation. Les preuves acceptables peuvent inclure (i) un certificat d'enregistrement (ii) un contrat de licence ou de cession (iii) une procuration (iv) ou tout autre support, document ou déclaration démontrant que vous êtes le propriétaire des droits d'auteur de la Participation ou que vous avez été autorisé par le propriétaire des droits d'auteur de la Participation à effectuer cette dernière.

F - Limitation de la responsabilité

26. Dans la mesure où la loi le permet, TikTok (y compris ses dirigeants, employés, agents et affiliés respectifs) n'est pas responsable et exclut toute responsabilité (y compris la négligence) pour toute blessure corporelle ou toute perte ou tout dommage (y compris la perte de possibilité), qu'ils soient directs, indirects, spéciaux ou consécutifs, découlant de quelque manière que ce soit (i) des TikTok Awards (y compris en ce qui concerne les gagnants), (ii) de toute difficulté technique ou de tout dysfonctionnement de l'équipement (sous le contrôle de TikTok ou non) ; (iii) du vol, de l'accès non autorisé ou de l'intervention d'un tiers ; (iv) d'une Participation ou d'une réclamation de prix en retard, perdue, modifiée, endommagée ou mal acheminée (que ce soit après sa réception par TikTok ou non) pour toute raison indépendante de la volonté de TikTok ; (vi) de toute obligation fiscale encourue par un gagnant ou un Participant ; ou (vii) de l'utilisation d'un prix.

27. Aucune disposition des présentes Conditions n'exclut ou ne limite la responsabilité de TikTok (y compris de ses dirigeants, employés, agents et sociétés affiliées) en cas de décès ou de préjudice corporel résultant de la négligence de TikTok (y compris de ses dirigeants, employés, agents et sociétés affiliées), de fraude ou de déclaration frauduleuse ou de toute autre responsabilité qui ne peut être exclue ou limitée par la loi applicable.
28. TikTok (y compris ses dirigeants, employés, agents et affiliés respectifs) ne pourra être tenue responsable, en vertu des présentes Conditions ou y afférent (que ce soit dans le cadre d'un contrat, d'un délit (y compris la négligence) ou autre), de toute perte de profit ou de toute perte indirecte ou consécutive subie ou encourue par vous (que ces pertes aient été ou non prévisibles ou envisagées par les parties).
29. Sous réserve de la présente section F, la responsabilité totale de TikTok (y compris ses dirigeants, employés, agents et sociétés affiliées) envers un Participant en vertu ou relativement aux présentes Conditions (qu'il s'agisse d'un contrat, d'un délit (y compris la négligence) ou autre) est limitée à 1000 £.
30. TikTok ne sera pas responsable de tout événement de force majeure (y compris les catastrophes naturelles, les activités soumises aux instructions des agences gouvernementales, les cyberattaques, les pandémies, les actions prises par les gouvernements ou les actions de tiers (autres que nos sous-traitants)), qui entraîne une perte, un dommage ou une déception subis par vous en raison de votre participation aux TikTok Awards.
31. Dans la mesure où la loi le permet, nous n'endossons aucune responsabilité pour toute transmission de données électroniques inexacte ou échouée, pour des défaillances techniques, pour des saisies erronées ou pour toute inaccessibilité ou indisponibilité de l'internet ou du Site.
32. Vous acceptez de défendre, d'indemniser et de dégager TikTok (y compris ses dirigeants, employés, agents et sociétés affiliées) des réclamations, allégations, responsabilités, frais et dépenses, y compris les frais d'avocat raisonnables, intentés ou revendiqués à l'encontre de TikTok (y compris de ses dirigeants, employés, agents et sociétés affiliées) résultant de votre Participation ou de votre violation des présentes Conditions.

G - Réserve de droits

33. Pour éviter toute ambiguïté, le Participant accepte de et s'engage à ne pas prendre part à toute activité frauduleuse liée à la Participation (ou aux TikTok Awards en général), ce qui peut inclure la création (ou l'engagement d'un tiers pour créer) de robots pour obtenir des données de visualisation pour les Participations ou l'interférence avec toute participation de manière frauduleuse ou malhonnête. TikTok se réserve le droit de disqualifier toute Participation ayant enfreint ce paragraphe. En cas de violation de ce paragraphe, dans la mesure où elle porte atteinte à l'intégrité des TikTok Awards, TikTok se réserve le droit de reporter, modifier ou suspendre les TikTok Awards, selon le cas. TikTok se réserve également le droit de modérer toute Participation et de disqualifier toute Participation qui ne respecte pas les présentes Conditions.
34. Si, pour quelque raison que ce soit, les TikTok Awards ne sont pas en mesure de se dérouler comme prévu, TikTok peut, à sa seule discrétion, annuler, mettre fin, modifier ou suspendre les TikTok Awards ou tout élément de ceux-ci.

H - Vie privée

35. TikTok collectera et traitera les informations personnelles des Participants, y compris le nom, l'adresse électronique, le numéro de téléphone, le pays de résidence et toute information personnelle contenue dans la Participation ou fournie à TikTok au cours des TikTok Awards, telle que la preuve de l'âge.
36. Les informations personnelles fournies par les Participants ne seront utilisées et traitées par TikTok que dans le cadre de l'organisation des TikTok Awards et conformément aux présentes Conditions. Les informations personnelles des Participants peuvent être divulguées aux agents de TikTok, à ses filiales et à des juges tiers (y compris en dehors du Royaume-Uni et de l'Espace économique européen). Si les informations demandées ne sont pas fournies, le Participant peut ne pas pouvoir participer aux TikTok Awards.
37. Toutes les informations personnelles recueillies dans le cadre des TikTok Awards seront traitées conformément à la politique de confidentialité.

38. Chaque Participant comprend qu'en participant aux TikTok Awards, il peut recevoir des communications électroniques de TikTok ou être contacté par téléphone relativement aux TikTok Awards.

I - Activités promotionnelles

39. Chaque Participant accepte (i) de participer à toutes les demandes de marketing, de promotion et de publicité de TikTok concernant les TikTok Awards, (ii) que TikTok puisse utiliser le nom, la voix, la photographie, l'apparence ou toute autre information personnelle identifiable du Participant dans tout média pour la promotion et la publicité des TikTok Awards, (iii) et accorde à TikTok tous les consentements et dérogations nécessaires pour que TikTok puisse gérer et promouvoir les TikTok Awards, y compris les photos promotionnelles et/ou les enregistrements audio/vidéo du Participant lors des événements (ou tout autre événement auquel le Participant peut assister (sur invitation de TikTok) après avoir gagné le prix.
40. Les Participants ne doivent pas, sans l'accord écrit préalable de TikTok, parler à la presse ou à tout autre média, ni donner d'entretiens ou de commentaires relatifs TikTok Awards.

J - Généralités

41. Vous êtes responsable de toutes les dépenses engagées pour vous inscrire ou participer aux TikTok Awards. Vous ne serez pas remboursé pour les dépenses engagées dans le cadre de votre participation aux TikTok Awards.
42. Si l'une de ces clauses est jugée illégale, invalide ou inapplicable, elle sera supprimée des présentes Conditions et les autres clauses resteront en vigueur et de plein effet.
43. Vous ne devez pas céder, vendre, transférer, déléguer ou disposer d'une autre manière, volontairement ou involontairement, par application de la loi ou autrement, des présentes Conditions ou de l'un quelconque de ses droits ou obligations en vertu des présentes Conditions sans accord écrit préalable.
44. Les présentes Conditions sont régies par les lois de l'Angleterre et du Pays de Galles et tout litige sera soumis à la compétence exclusive des tribunaux anglais.